

De ideale connectie

ROM
Regionaal Overleg Midden-Brabant

Strategische
agenda
Midden-Brabant



Strategische agenda Midden-Brabant

Midden-Brabant is een bijzondere regio, gelegen in het hart van een van de boeiendste economische centra van Europa: het Benelux Middengebied. Die positie biedt economische kansen en stelt uitdagingen. Het 'Hart van Brabant' wordt gevormd door de 8 gemeenten, die verenigd zijn in het 'ROM': Regionaal Overleg Midden-Brabant (Goirle, Hilvarenbeek, Tilburg, Oisterwijk, Loon op Zand, Waalwijk, Dongen en Gilze en Rijen), maar vervult een economische rol, die deze gemeentegrenzen ver overschrijdt.

Sinds 2007 werken gemeenten, onderzoeks- & onderwijsinstellingen, bedrijfsleven en zorginstellingen in Midden-Brabant samen in het economisch programma 'De ideale connectie'. Via De ideale connectie is de regio op weg om zijn economische kracht, in de speerpuntclusters Leisure, Logistics & Maintenance en Zorg, zichtbaar te maken en te versterken. Nu is het tijd om deze samenwerking te verdiepen en de regionale kennis en economische kracht te verbinden aan die van Brabant als geheel met als doel succesvol te kunnen opereren op globale schaal.

Met die intentie hebben ook de Colleges van B&W van de ROM gemeenten zich onlangs uitgesproken voor een intensivering van de gemeentelijke samenwerking in de regio.

Met dat doel hebben de bestuurlijke vertegenwoordigers van gemeentelijke overheden, kennis- en onderwijsinstellingen en bedrijfsleven in Midden-Brabant, mede op uitnodiging van de Commissaris van de Koningin, een strategische agenda opgesteld. Deze agenda is de marsroute voor de gezamenlijk ambitie om Midden-Brabant, toekomstgericht te positioneren als 'Hart van Brabant: Regio van Sociale Innovatie'.

De strategische agenda vertaalt de ambitie en uitgesproken samenwerkingsbereidheid van de partners in een internationale terminologie, plaatst deze in het centrum van wereldwijde kennisontwikkeling en vertaalt de agenda naar de eigen identiteit van de regio.

'Hart van Brabant: Regio van Sociale Innovatie' typeert die identiteit. De 'branding' van de identiteit is een belangrijke opgave bij de implementatie van de strategische agenda.





De ambitie om uit te groeien tot de economische draaischijf van Noordwest Europa wordt geschaagd door de sterke eigenschappen van de regio Midden-Brabant.

Kracht ligt in schakelen.

Het (economisch) handelen wordt gekenmerkt door korte lijnen, open verhoudingen en een optimistische pragmatische betrokkenheid ("can do"). Economische actoren weten elkaar snel te vinden en de bereidheid om experimenten aan te gaan is groot. Dat maakt creatieve krachten los, die gemakkelijk vernieuwingen in praktijk weten om te zetten.

Sterke verbinding tussen stad en land.

Midden Brabant biedt een aantrekkelijk woon-, leef- en vestigingsklimaat. Met een ruime differentiatie tussen stedelijke woonmilieus in Tilburg en Waalwijk, dorpse woonomgevingen in de kleine kernen en groene landelijke omgevingen daar tussenin. De sterke betrokkenheid van stad op land en omgekeerd komt tevens tot uiting in het kleinschalige parkachtige landschap. Dat roept een gevoel van nabijheid op en verhoogt daarmee de aantrekkelijkheid voor bewoners en bezoekers.

Via rail, weg en water kent de regio uitstekende lokale en mondiale verbindingen, zowel voor goederenstromen (Midden-Brabant is een van de belangrijkste logistieke knooppunten van Nederland met tal van Europese Distributie Centra) als voor personenvervoer.

Excellente kenniscentra.

Op het terrein van gamma kennis kan de regio toegevoegde waarde leveren aan economische activiteiten. De regio beschikt op dat terrein over een krachtige uitgangspositie. De Universiteit van Tilburg heeft een hoge mondiale status en expertise op kennisgebieden als rechten, economie, organisatie, zorg, leisure, marketing. Met Fontys Hogescholen en Avans Hogeschool in Tilburg en (in de onmiddellijke nabijheid) de NHTV Internationale Hogeschool in Breda, biedt de regio Hoger Onderwijs in alle denkbare vakgebieden. Met 28.000 Hoger Onderwijs studenten kent Midden-Brabant een bloeiende kenniscultuur.

Ook het Middelbaar Onderwijs is met het ROC Tilburg en De Rooi Pannen bovengemiddeld vertegenwoordigd. Tilburg is bij uitstek een onderwijsstad, die excelleert in gamma wetenschappen. In dat sterke onderwijs- en kenniscluster vinden startende en innovatieve ondernemingen een vruchtbare voedingsbodem.

Sterke economische clusters.

De regio wordt gekenmerkt door een stabiele economie, die gedragen wordt door een breed scala aan Midden- en Kleinbedrijven. Van oorsprong een industriestad heeft Tilburg zich ontwikkeld tot een economisch centrum met een brede laag van dienstverlening en creatieve bedrijvigheid, zonder de industriële basis te verloochenen. Een goede en stabiele arbeidsmarkt en een goed arbeidsethos is kenmerkend voor de regio. Die combinatie komt ook tot uiting in de sterke economische clusters van de regio:

Zorg met hooggeklasseerde ziekenhuizen, innovatieve zorginstellingen, grote zorgverzekeraars al CZ en Interpolis, de Brabant Medical School, het wetenschappelijk instituut Tranzo.

Logistiek met uitstekende trimodale verbindingen, hoogwaardige kennis en know-how, een concentratie van logistieke dienstverleners en grote Europese distributiecentra en de ontwikkeling tot logistieke hub van de mainport Rotterdam.

Maintenance met, met name voor de luchtvaartindustrie, een sterk cluster van toeleveranciers, de luchtmachtbasis Gilze-Rijen, functionerend als centrum voor helikopteronderhoud en specialistisch beroepsonderwijs op de terreinen luchtvaarttechniek en luchtvaart dienstverlening.

Leisure & entertainment met grote attractieparken als Efteling en Beekse Bergen, nationale natuurgebieden en Landschappen als Loonse en Drunense Duinen, Het Groene Woud, land van de Hilver, land van Heusden en Altena. Met excellente kennis en know-how bij bedrijven en kennisinstellingen (Leisure Academy. Met topcultuur als museum De Pont en Audax Textielmuseum, een scala aan moderne muziek en podiumcultuur en creatieve bedrijvigheid in audio en visuele producties en Multimedia. Moderne topsportfaciliteiten voor bijv. ijshockey en de eredivisie voetbalclub Willem II.

Smart materials met, geworteld in de glorie van de textielindustrie, hoogwaardige kennis van wovens en non-wovens textiles, innovatieve ontwikkelingen op het terrein van membraan-technologie. Een sterke verbondenheid van ontwerp, innovatie, productie en handel.

Ketenkracht.

De economische en kennisstructuur van de regio wordt niet gekenmerkt door een sterke specialisatie, maar juist door een unieke combinatie van kennis en creativiteit, van denken, doen, maken en verspreiden. Dat positioneert Midden-Brabant bij uitstek om zich te profileren als de economische schakelkast van Noordwest Europa.

Toekomstprofiel van de regio

Voortbouwend op de eigen sterktes heeft Midden-Brabant de potentie en ambitie om een onderscheidende rol te vervullen in de dominante economische ontwikkeling, waarin niet meer individuele sectoren, maar juist de kracht van ketens, gebaseerd op krachtige netwerken, beeldbepalend zijn.

Midden-Brabant vormt het innoverende hart van economische vernieuwing. De regio verbindt de economische krachten van Zuidoost en Zuidwest Nederland in Europese context. De kenmerkende verbindingen van kennis-kunde-kassa, van denken en doen, van organiseren en maken, van alfa-bèta-gamma kennis, van creativiteit en korte lijnen, positioneren de regio als motor van economische en maatschappelijke innovatie: "Hart van Brabant".

De innovatieve kracht van de toekomst wordt, meer dan door technologische vernieuwing, bepaald door de wijze waarop het innovatieproces wordt vormgegeven, in strategieën, concepten, ideeën en organisaties waarin de mens en zijn omgeving centraal staan. Deze tendens wordt internationaal aangeduid met de term Sociale Innovatie.

Sociale Innovatie past bij de regio Hart van Brabant en is in deze regio het leidende innovatiebeginsel.

Sociale Innovatie vindt zijn toepassing in de economische ontwikkelingsprojecten in de sterke sectoren (Leisure & Entertainment, Logistiek, Maintenance, Smart Materials, Zorg en Mobiele Communicatie & Informatie) in de regio Hart van Brabant. In de ontwikkeling en bundeling van kennis (Institute for Sustainability, Center for Transitions in Leisure) in de regio, is Sociale Innovatie het verbindende begrip.

De vormgeving van het Openbaar Bestuur wordt gekenmerkt door samenwerking, durf en vernieuwing in de communicatie met en invloed van de burger.

De toegevoegde waarde van zijn onderscheidende eigenschappen, kennis en ruimtelijke kenmerken biedt de regio Hart van Brabant de potentie om internationaal een leidende positie in te nemen in kennisontwikkeling en implementatie van Sociale Innovatie.

Hart van Brabant: Regio van Sociale Innovatie



Overeenkomst Strategische Agenda Midden Brabant

Tilburg, 1 maart 2010

De realisering van de ontwikkelingsambitie van de regio Midden-Brabant vereist dat de samenwerkende regionale partners uit Bedrijfsleven, Overheid en Onderwijs- & Kennisinstellingen de krachten bundelen om daaraan invulling geven. In de komende jaren zullen de gezamenlijke inspanningen gericht zijn op het realiseren van de volgende agenda:

I Positionering van Midden-Brabant als “Hart van Brabant: Regio van Sociale Innovatie”
Of het nu gaat om innovatieve verbindingen tussen sectoren (productie en diensten) of tussen grote en MKB bedrijven, om de kwaliteit en vernieuwing van het openbaar bestuur, om een effectieve verbinding van wetenschappelijke excellentie en vernieuwende praktijk of om de versterking van regionale en lokale samenlevings-verbanden, de profilering van Midden-Brabant als Regio van Sociale Innovatie (Region of Social Innovation) positioneert de partners in de frontlinie van economisch-maatschappelijke ontwikkelingen met een internationale ambitie.

De partners zijn zich bewust van die ambitie en dragen maximaal bij aan het verscherpen van de profilering van de regio. De ontwikkeling van de bijbehorende agenda wordt in handen gelegd van een gezaghebbend Regionaal Ontwikkelingsbestuur (Regional Development Board) met toonaangevende vertegenwoordigers van ondernemers, overheden en onderzoeks/onderwijsinstellingen.

II Vormgeving Open Source Kennis- en Ontwikkelplatform

Het open source kennis- en ontwikkelplatform heeft de opdracht om innovaties bij bedrijven en organisaties te faciliteren door:

- 'Leren': kennismaking met en kennisoverdracht over sociale innovatie;
- 'Verkennen': (faciliteren van) onderzoeken van kansrijke crosssectorale innovaties;
- 'Ontwikkelen': praktische ondersteuning bij (projectmatige) vormgeving van innovatieve ontwikkelingen en de implementatie daarvan.

De ideale connectie wordt doorontwikkeld tot het Open Source Innovatie Platform 'Hart van Brabant', gericht op de verbinding van 'kennis', 'kunde' en 'kassa'.

III Bevorderen Excellent Verblifsklimaat

De mens staat centraal in de ontwikkeling van het verblifsklimaat in de regio Hart van Brabant. De mens als bewoner, bezoeker en ondernemer. Sociale innovatie als driver voor de versterking van het verblifsklimaat komt tot uiting in investeringen in de landschappelijke kwaliteit, in de bovenregionale infrastructuur, in de verbinding tussen steden en dorpen en in aangename woon- en werkgebieden. Maar ook in een prettige omgang tussen mensen, in de wijze waarop ondernemers in de ontwikkeling van hun activiteiten worden bediend, in mogelijkheden voor maatschappelijke participatie en sociale stijging. Het excellente verblifsklimaat in de regio draagt bij aan de ontwikkelingskracht van de Zuid-Nederlandse economie en de profilering van Brabant Stad als economische en ruimtelijke entiteit.

IV Vormgeving Topinstituut Sociale Innovatie

Een centraal element in de profilering van de regio als Hart van Brabant: Regio van Sociale Innovatie wordt gevormd door het Topinstituut Sociale Innovatie. Het Topinstituut positioneert de Universiteit van Tilburg, in samenwerking met het omliggende hoger onderwijs en het omliggende bedrijfsleven, in de wetenschappelijke wereldtop. Hoogwaardige instituten als het Tilburg Sustainability Center, Telos, Tranzo, Netspar, Nexus, Center for Innovation Research, de Tilburgse School voor Politiek en Bestuur, Leisure Academy (Centre for Transitions in Leisure), bieden een krachtige basis voor de ontwikkeling van het Topinstituut.

V Stimuleren Bestuurlijke Vernieuwing

Sociale Innovatie geeft een impuls aan innovatieve vormen van regionaal/lokaal openbaar bestuur. De regio Hart van Brabant leent zich bij uitstek voor de toepassing daarvan in de vormgeving van effectief regionaal bestuur in relatie tot haar omgeving (burgers, bedrijven, instellingen; collaborative regional governance). Doelgericht schakelen tussen en binnen bestuurslagen draagt bij aan de bestuurbaarheid en aan het terugwinnen van het vertrouwen van burgers in het openbaar bestuur. Implementatie van sociale innovatie biedt innovatieve mogelijkheden om de uitdaging 'meer doen met minder middelen' aan te gaan. Sociale innovatie maakt de regio Hart van Brabant excellent in Openbaar Bestuur.

Ondergetekenden, vertegenwoordigers van bedrijven, kennisinstellingen en overheden van Midden-Brabant, stemmen in met deze agenda en komen overeen zich de komende jaren maximaal in te spannen om de regio in deze richting te ontwikkelen en positioneren.

Naam

Organisatie

Handtekening