

Convenant Colo- UWV WERKbedrijf 2009-2013

UWV WERKbedrijf, gevestigd te Amsterdam, hierbij vertegenwoordigd door de heer A. Timmermans, directeur

en

Colo, vereniging kenniscentra beroepsonderwijs bedrijfsleven, gevestigd te Zoetermeer, hierbij vertegenwoordigd door mevrouw mr. P. Swenker, voorzitter

wensen met het onderhavige convenant hun samenwerkingsafspraken van 25 oktober 2004 te actualiseren en opnieuw vast te leggen.

Inleiding

Het ontstaan van het WERKbedrijf per 1 januari 2009 door fusie van UWV en CWI en de actuele ontwikkelingen rond maatschappelijke participatie, werkgelegenheid en scholing zijn aanleiding het convenant tussen Colo en het WERKbedrijf te vernieuwen.

Het WERKbedrijf en Colo sluiten aan bij de actuele arbeidsmarktsituatie en het maatregelenpakket dat Nederland in het licht van de huidige arbeidsmarktsituatie moet helpen de crisis het hoofd te bieden. Inzet van de overheid is zoveel mogelijk mensen aan het werk te houden, daarnaast vormen deeltijd-WW, om- en bijscholing belangrijke pijlers van de crisisaanpak. Het voorkomen van jeugdwerkloosheid heeft hoge prioriteit. Het WERKbedrijf en Colo zullen een bijdrage leveren aan het Actieplan Jeugdwerkloosheid, waar het ministerie van SZW opdracht toe heeft gegeven. Gelet op de demografische ontwikkeling (vergrijzing en ontgroening) staat het belang van een toenemende arbeidsparticipatie hierbij overigens niet ter discussie.

Dit hernieuwde convenant beschrijft de afspraken en intentie om op de beschreven onderdelen (thema's) tot samenwerking te komen of de bestaande samenwerking uit te breiden. Er is hierbij niet zozeer sprake van een volledige herziening maar wel van een aanscherping en accentverschuiving van al bestaande samenwerkingsactiviteiten. Dat laat onverlet dat de actualiteit aanleiding kan zijn om op andere dan de hier beschreven thema's gezamenlijk activiteiten te ontwikkelen en uit te voeren. Ook kan dit het geval zijn indien een bestaand thema wordt geconcretiseerd in nadere uitwerkingsafspraken. De samenwerking zal worden vastgelegd in een werkplan, dat als uitvoeringsdocument geldt en waarin ook afspraken zijn opgenomen over de planning en monitoring van de activiteiten. De nadruk in de samenwerking van het WERKbedrijf en Colo/Kenniscentra zal ook in de komende jaren - zowel landelijk als regionaal en sectoraal - liggen op de versterking van elkaars primaire proces en het gezamenlijk vergroten van de transparantie van de arbeidsmarkt.

Het doel van de samenwerking van het WERKbedrijf en Colo is het ontwikkelen en realiseren van een gezamenlijke aanpak om snel te kunnen reageren op veranderingen op de arbeidsmarkt. Voor nu is dat de oplopende werkloosheid als gevolg van de huidige economische crisis en het leggen van prioriteit bij het voorkomen en terugdringen van jeugdwerkloosheid. Voor de lange termijn spelen structurele tekorten op de arbeidsmarkt en het vergroten van de arbeidsparticipatie een centrale rol. De ambitie is om - nu en later - meer mensen, (beter) gekwalificeerd aan het werk te helpen en te zorgen voor mogelijkheden om vacatures beter en sneller te vervullen.

Thema 1 Vergroting participatie

Het kabinet en sociale partners hebben ambitieuze doelen gesteld die moeten leiden tot een verhoging van de arbeidsparticipatie.

Het WERKbedrijf wil samen met gemeenten zoveel mogelijk mensen aan het werk te helpen en daarmee een bijdrage leveren aan de kabinetsdoelstellingen. Het WERKbedrijf wil zich vooral richten op situaties waarin extra middelen nodig zijn en zoekt actief de samenwerking met andere arbeidsmarktpartijen. Waar nodig wordt de periode die nodig is om de arbeidsmarkt duurzaam te betreden overbrugd door een uitkering, een opleiding, een stageplek of een participatiebaan. De vraag van werkgevers wordt hierbij gekoppeld aan het aanbod van werkzoekenden. De Kenniscentra, verenigd in het Colo, stellen hun infrastructuur beschikbaar voor het versterken van de arbeidsparticipatie om meer jongeren, volwassenen en mensen met een arbeidshandicap te helpen hun weg naar de arbeidsmarkt te vinden, zoals o.a. is vastgelegd in de Gemeenschappelijke Agenda van overheid, MBO Raad en Colo.

Om het vergroten van de participatie te bewerkstelligen:

- zullen het WERKbedrijf en Colo waar mogelijk en nodig regionaal en/of sectoraal samenwerken;
- zullen Kenniscentra hun sectorale kracht aanwenden binnen de sectoren en in de regio;
- zal Colo bevorderen dat de Kenniscentra in het WERKbedrijf in het kader van de werkgeversbenadering kunnen worden ingezet voor de matching van arbeidsgehandicapten, ouderen en anderen met een afstand tot de arbeidsmarkt met vacatures bij de bedrijven;
- zal het WERKbedrijf bij de uitvoering van re-integratieactiviteiten waar mogelijk de samenwerking met Kenniscentra versterken door de inzet van beschikbare (subsidie-) instrumenten;
- zullen de Kenniscentra en het WERKbedrijf de werkzoekende en kansrijke sectoren met elkaar verbinden.

Een bijzonder thema hierbij is de groeiende jeugdwerkloosheid. Jongeren blijken relatief gezien het grootste slachtoffer te worden van de kredietcrisis. De Kenniscentra gaan dit actief bestrijden met het stageoffensief om zoveel mogelijk stage- en leerbanen te creëren om jongeren samen met het WERKbedrijf actief naar de arbeidsmarkt te re-integreren. Het WERKbedrijf en Colo zoeken in het kader van de crisismaatregelen tevens actief aansluiting bij de aanpak van jongeren, zoals dat in het Actieplan Jeugdwerkloosheid zal worden afgesproken.

Thema 2 Transparantie van de arbeidsmarkt

Het WERKbedrijf en de Kenniscentra verzamelen en produceren beiden kwalitatieve en kwantitatieve arbeidsmarktinformatie op regionaal, sectoraal en internationaal niveau. Het WERKbedrijf en de Kenniscentra kunnen elkaar hierin versterken. Niet alleen door naar elkaar te verwijzen, maar ook door zich te profileren onder een gezamenlijk label, waaronder betrouwbare en valide arbeidsmarktinformatie met gezag en autoriteit wordt gepresenteerd.

Om dit te verwezenlijken zullen het WERKbedrijf en Colo/Kenniscentra de eigen informatieverzameling moeten synchroniseren met die van de ander, bijvoorbeeld door conversies, zodat informatie uitgewisseld en gebundeld kan worden. Op basis hiervan kunnen aanbevelingen worden geformuleerd voor het signaleren van kansen en het in kaart brengen van knelpunten op de arbeidsmarkt. Dit ter ondersteuning van het (regionaal) arbeidsmarktbeleid en het formuleren van ketenjaarplannen.

Daarom hebben het WERKbedrijf en Colo afgesproken de informatie over beroepen en opleidingen op dezelfde leest te schoeien.

Op verschillende terreinen zal worden samengewerkt:

A. Verzamelen en produceren Arbeidsmarktinformatie:

- o Beïnvloeding arbeidsmarktonderzoek in Nederland (CBS, ROA, etc.) en het verder bevorderen om informatie mede transparant te maken op het terrein van beroepen;
- o Ontwikkeling van een Sectormonitor die zowel de kwantitatieve als de kwalitatieve aspecten van de sectorale arbeidsmarkt in beeld brengen;
- o Uitwisseling van de bij het WERKbedrijf en de Kenniscentra beschikbare (sectorale) arbeidsmarkt- en beroepen- en opleidingsinformatie;
- o Consistente informatievoorziening naar derden (kwaliteitsvergelijking informatie Colo-Kans op werk, WERKbedrijf-Kansverkenner en Krapte-indicator).

B. Arbeidsmarktinformatie verspreiden en toegankelijk maken:

- o Vacatureaanbod;
- o Vraag en aanbod stageplaatsen en leer-/werkbanen;
- o Informatie over arbeidsmarkt, beroepen, opleidingen, fiscale aspecten en een verscheidenheid aan instrumenten (o.a. competentietesten) via verschillende portals (waaronder "werk.nl" en "opleiding en beroep");
- o Colo-barometer;
- o de CompetentieAtlas (een oriëntatietool die mede is gebaseerd op gedragscompetenties die gelinkt zijn aan functies/vacatures met focus op werk).

Uitgangspunt voor het verzamelen en produceren van arbeidsmarktinformatie is dat, daar waar mogelijk, wordt aangesloten bij de indeling van vestigingen van het WERKbedrijf met een regionale functie (plusvestigingen), zoals vermeld in bijlage A.

Thema3 Beroepen en competenties

De wereld van arbeidsmarkt en beroepsuitoefening blijft steeds veranderen. Daarom is het nodig de beroepensystemen die Colo en het WERKbedrijf gebruiken nauw op elkaar aan te laten sluiten. In de afgelopen jaren is het Competentiemodel KBB (gebaseerd op de gedragscompetenties van SHL) door Colo en de Kenniscentra in de kwalificatiedossiers van het middelbaar beroepsonderwijs geïmplementeerd en door (de rechtsvoorganger van) het WERKbedrijf doorgevoerd in alle datasets die competentiegerelateerde instrumenten toegankelijk maken voor werkcoaches en/of klanten. De aansluiting van de dienstverlening van het WERKbedrijf op de kwalificatiestructuur van het middelbaar beroepsonderwijs is hiermee geborgd, wat mede van belang is met oog op de aansluiting onderwijs-arbeidsmarkt en de verdere ontwikkeling en implementatie van EVC (ervaringscertificaat) en e-portfolio (afpraak e-portfolio NL) binnen de brede keten van onderwijs/scholing, werk en inkomen.

De verdere ontwikkeling van samenwerking ten aanzien van de vergelijkbaarheid van beroepen en competenties betreft drie aspecten:

- Het vergroten van de onderlinge vergelijkbaarheid van beroepen met afspraken hoe uitstroomprofielen van de Kenniscentra via de koppeltabel aan de referentieberoepen van het WERKbedrijf worden gerelateerd;
- De verdere doorontwikkeling van competentieprofielen (naast gedragscompetenties ook vakinhoudelijke competenties) van de beroepen, die gelieerd zijn aan de kwalificatiestructuur van het middelbaar onderwijs;
- Het stimuleren van het gebruik van de SHL-competentietaal binnen het publieke domein.

Het WERKbedrijf gaat uit van competentiegerichte dienstverlening, die aansluit bij competentiegericht onderwijs. Naast het werken aan de vergelijkbaarheid van beroepen en competenties bezien het WERKbedrijf en Colo daarom de mogelijkheden om een algemene competentietest te ontwikkelen.

Thema 4 Regionale samenwerking

Om met een grotere slagvaardigheid op regionaal niveau werkzaam te kunnen zijn hebben de Kenniscentra in de afgelopen jaren hun samenwerking geïntensiveerd. De Kenniscentra willen met deze bovensectorale samenwerking beter toegankelijk zijn voor regionale en lokale partijen.

Voor het WERKbedrijf zijn werkgevers de belangrijke partner. Het WERKbedrijf schakelt daartoe - samen met de gemeenten - andere arbeidsmarktpartners en -middelen in om aan de vraag van werkgevers te kunnen voldoen.

Zowel Colo als het WERKbedrijf zien het grote belang in om op regionaal niveau met elkaar en de andere relevante stakeholders samenwerking te ontwikkelen en waar mogelijk te versterken om arbeidsmarkt vraagstukken effectiever aan te pakken en zorg te dragen voor het zo goed mogelijk op elkaar laten aansluiten van vraag en aanbod op de arbeidsmarkt. In het bijzonder de kennis en de inzet van regiocoördinatoren van COLO is van belang voor een goede lokale en regionale, maar ook landelijke aansluiting van onderwijs en arbeidsmarkt.

Samenwerking tussen het WERKbedrijf en Colo en de Kenniscentra concretiseert zich in het kader van regionale samenwerking op verschillende punten:

- A. Structurele samenwerking vanaf 2010 in Servicepunten Leren en Werken (Leerwerkloketten), waarbij de Servicepunten ook benut worden in de mobiliteitscentra; onderdeel van deze samenwerking is het in kaart brengen van de regionale scholingsmogelijkheden en het ontwikkelen van een gezamenlijke "regio-portal" (op basis van de Arrangementenbank van het WERKbedrijf en de inventarisatie van regionale scholingsmogelijkheden);
- B. Voor het bemiddelen naar leer-werkbanen wordt de bestaande samenwerking van het WERKbedrijf en de arbeidsmarktcoördinatoren van Colo en de daarop aangesloten 17 Kenniscentra beroepsonderwijs bedrijfsleven geïntensiveerd;
- C. Bedrijfsadviseurs van het WERKbedrijf en opleidingsadviseurs van de Kenniscentra werken samen, attenderen elkaar op de ontwikkelingen in de diverse branches en sectoren en wisselen informatie uit om knelpunten te voorkomen of op te lossen;
- D. Ook de samenwerking met Vmbo-scholen, ROC's en private aanbieders van opleidingen worden in het kader van de samenwerking tussen het WERKbedrijf en Colo verder uitgebouwd om de aansluiting tussen onderwijsveld en arbeidsmarkt te verzekeren. Dit draagt bij aan het terugdringen van voortijdige schooluitval.

Thema 5 Leerwerkloketten & Loopbaanoriëntatie

De kwaliteit van het aanbod is de belangrijkste factor in het matchingsproces. Het behalen van een startkwalificatie en het volgen van scholing dragen bij aan het dichten van de kloof tussen vraag en aanbod. Het WERKbedrijf biedt binnen de vestigingsinfrastructuur Leerwerkloketten (Servicepunten Leren en Werken) aan vanuit het principe van geïntegreerde dienstverlening. Colo en het WERKbedrijf zijn hierbij belangrijke partners.

Leerwerkloketten

In de leerwerkloketten wordt de toegang naar Ervaringscertificaten, duale trajecten, stageplaatsen en scholingsinformatie georganiseerd. Momenteel functioneren op 36 locaties in Nederland leerwerkloketten. Eind 2009 zullen dat er circa 40 zijn.

Doel van de Leerwerkloketten is het snel en adequaat beantwoorden van scholingsvragen van scholieren, werkzoekenden, werkgevers en werkenden. Tegelijkertijd krijgen zij een taakstelling om EVC-procedures en duale trajecten te realiseren. Vanaf 2009 worden de Servicepunten Leren en Werken gepositioneerd op de Werkpleinen.

In het kader van de totstandkoming en vormgeving van de leerwerkloketten wordt de samenwerking van het WERKbedrijf, Colo-regiocoördinatoren, Kenniscentra, ROC's en Vmbo geïntensiveerd.

Loopbaanoriëntatie

Nieuwe instromers op de arbeidsmarkt hebben een goed inzicht nodig op de mogelijkheden op de arbeidsmarkt. Dat is belangrijk voor een succesvolle en duurzame instroom. Deze nieuwe instromers op arbeidsmarkt, zowel uitstromers uit het beroepsonderwijs, niet-werkenden (niet-uitkeringsgerechtigden) en werkenden die hun loopbaan willen wijzigen, hebben hier groot belang bij.

Concrete samenwerking tussen Colo en het WERKbedrijf om goede informatie over de inhoud van beroepen en de kansen op de arbeidsmarkt te realiseren betreft:

- Het laten zien welke beroepen er zijn, zoals via beroepenfilmpjes en zichtbaar maken hoe de beroepsuitoefening er uit ziet;
- Het realiseren van loopbaanoriëntatie in de regio op basis van een regionale activiteitenkalender met betrekking tot beroepenvoorlichting;
- Inzichtelijk maken naar welke beroepen is veel vraag op de regionale arbeidsmarkt en aan welke minder.

Thema 6 Mobiliteitscentra

In de mobiliteitscentra biedt het WERKbedrijf Werk-naar-Werk dienstverlening aan. Een mobiliteitscentrum is bedoeld om bedrijven te helpen bij dreigend (massa)ontslag, gericht op het aan werk houden/helpen van overvloedige medewerkers (zgn. van werk naar werk activiteiten), tot uitvoering te brengen. Het mobiliteitscentrum vormt een schakelpunt tussen regio en sector en maakt gebruik van de netwerken van bedrijven en samenwerkingspartners. Het gaat steeds om een vorm van publiek-private samenwerking waarbij meerdere partijen betrokken zijn, zoals gemeenten, provincie, het (overige) bedrijfsleven, poortwachtercentra, uitzendbureaus, outplacementbureaus, re-integratiebedrijven, sectorale mobiliteitsinitiatieven e.d., waarbij ook verbindingen worden gelegd met de mogelijkheden van de verschillende O&O-fondsen en benutting van de regionale scholingsinfrastructuur.

In dat kader heeft het WERKbedrijf een basisinfrastructuur voor mobiliteitscentra gevormd van een Coördinatie Centrum Mobiliteit (CCM) en 33 mobiliteitscentra verspreid over het land (bijlage B). De basisstructuur van 33 mobiliteitscentra is gekoppeld aan de plusvestigingen van het WERKbedrijf. Deze koppeling aan de plusvestigingen is gewenst omdat dan sprake is van een aansluiting op de regionale infrastructuur van bedrijfsadviseurs, leerwerkloketten, brancheservicepunten en arbeidsmarktinformatie van het WERKbedrijf.

De Kenniscentra participeren in het Coördinatie Centrum Mobiliteit (CCM). Ten aanzien van de samenwerking in de mobiliteitscentra is afgesproken dat deze op regionaal niveau wordt georganiseerd. Om de arbeidsmobiliteit bij massaontslagen te bevorderen zullen de Kenniscentra deelnemen in van werk-naar-werk trajecten - zoals de regionale mobiliteitspools van het werkbedrijf - en baanopeningen maken bij de bedrijven die groeiende baanmogelijkheden hebben.

De Kenniscentra vormen daarbij de verbinding naar de bedrijven en ondersteunen de bedrijven bij het maken van scholingsplannen en bij de mobiliteit van uittredend personeel naar vacatures. Zij werken daartoe intensief samen met de bedrijfsadviseurs van de mobiliteitscentra.

Thema 7 Internationale Diplomawaardering

Sinds januari 2003 bestaat er een vast samenwerkingsverband tussen Colo, Nuffic en het WERKbedrijf op het terrein van Internationale Diplomawaardering (IDW). Het WERKbedrijf heeft haar vestigingen ingebracht als decentrale toegangsloten voor de IDW-dienstverlening ten behoeve van werkzoekenden. Deze dienstverlening is voor buitenlandse diplomahouders noodzakelijk om tot de Nederlandse arbeidsmarkt toe te kunnen treden. Diplomawaardering biedt aanknopingspunten om de in het buitenland behaalde opleiding te vergelijken met het Nederlandse onderwijssysteem. Tevens kan diplomawaardering dienen als voorportaal voor EVC-procedures.

Het WERKbedrijf en Colo continueren in de komende jaren deze samenwerking, die gekenmerkt wordt door de goede lokettenstructuur van WERKbedrijf, de laagdrempeligheid van de dienstverlening, korte lijnen en geringe administratieve lasten. De afdeling IDW van het Colo zal de IDW-dienstverlening voortzetten conform het werkproces, zoals dat vastgesteld en geïntegreerd is in de uitvoeringsorganisatie van het WERKbedrijf. De afdeling IDW van Colo zal hierbij samen met de Kenniscentra haar expertise inzetten om op verzoek van de werkcoach van het WERKbedrijf adviezen op te stellen, die op de persoon toegesneden zijn. Zowel de werkcoach van het WERKbedrijf als de betrokken buitenlandse diplomahouder en de toekomstige werkgever krijgen daarmee een duidelijk beeld hoe het buitenlandse diploma zich verhoudt tot het Nederlandse (v)mbo-onderwijs.

De beleidsmatige, organisatorische en financiële aansturing vindt plaats vanuit de landelijke organisatie van het WERKbedrijf, dat zal onderzoeken hoe de IDW-dienstverlening financieel geborgd kan worden.

Werkplannen

De verschillende thema's worden uitgewerkt en geconcretiseerd in een werkplan, waarin de activiteiten per thema worden benoemd en conform het volgende format worden beschreven.

De feitelijke inspanning zal mede worden gerelateerd aan de beschikbare middelen.

Doelstelling

- binnen welk thema valt de activiteit
- korte inhoud en doelstelling
- contactpersonen WERKbedrijf en Colo

Planning en Resultaten

- welke planning is er
- welke concrete resultaten/producten moeten worden bereikt

Uitvoering

- wat wordt er gedaan
- wie voert het uit
- wanneer vindt uitvoering plaats
- hoe wordt gerapporteerd

Overig

- hoe wordt bekendheid gegeven aan de activiteiten (intern/extern)
- eventuele extra kosten (personeel, organisatie, activiteiten)

Binnen het WERKbedrijf en Colo zullen de verschillende thema's worden uitgewerkt onder verantwoordelijkheid van:

- Sandra van Gaalen, manager Arbeidsmarketing UWV WERKbedrijf
- Gerrit Veneboer, manager arbeidsmarkt- en onderwijsbeleid Colo

De voortgang van het werkplan is op bestuurlijk niveau resp. managementniveau halfjaarlijks onderwerp van gesprek.

Aldus overeengekomen,

Amsterdam/Zoetermeer, 11 mei 2009

UWV WERKbedrijf

Colo,

A. Timmermans
Directeur

mevr. mr. P. Swenker
Voorzitter